

10 ANI DE BAZĂ WIZZ AIR LA SIBIU: UN DECENIU DE CONECTIVITATE ȘI UN PARTENERIAT CARE CONTINUĂ

Peste 3,7 milioane de pasageri au ales Wizz Air către și dinspre Sibiu din 2014 – Aeroportul Internațional Sibiu, Wizz Air și Consiliul Județean Sibiu marchează astăzi un deceniu de la deschiderea bazei locale și reafirmă importanța colaborării pentru dezvoltarea conectivității regiunii

Sibiu, 12 august 2026: Wizz Air, principala companie aeriană low-cost din România, alături de Aeroportul Internațional Sibiu și Consiliul Județean Sibiu, marchează astăzi **10 ani de la deschiderea bazei sale operaționale din Sibiu**, inaugurată la 19 august 2016.

Este o aniversare care vorbește, înainte de toate, despre impact. Despre **peste 3,7 milioane de pasageri care au rezervat bilete Wizz Air către și dinspre Sibiu de la primul zbor operat în iunie 2014**. Despre milioane de călătorii care au apropiat familii, au susținut mobilitatea forței de muncă, au conectat companii și au făcut Sibiu mai accesibil din Europa.

Deschiderea bazei Wizz Air în 2016 a reprezentat unul dintre momentele definitorii pentru dezvoltarea conectivității aeriene a Sibiului. În prezent, compania menține **o aeronavă la baza locală și operează 7 destinații din patru țări**. Dincolo de cifre, cei 10 ani de colaborare demonstrează un principiu esențial pentru dezvoltarea oricărui aeroport regional: conectivitatea nu se construiește de un singur actor.

András Radó, Head of Communications la Wizz Air, a spus: „*Ne bucurăm să sărbătorim 10 ani de zboruri din Sibiu, o bază importantă pentru Wizz Air încă din 2016. Această etapă importantă vine la scurt timp după ce, recent, compania aeriană a împlinit 20 de ani de activitate în România. În ultimul deceniu, traficul de pasageri către și dinspre Aeroportul Sibiu a crescut, iar noi suntem mândri că am contribuit la consolidarea conexiunilor orașului cu destinații directe din întreaga Europă. Wizz Air rămâne dedicată pasagerilor români și misiunii sale de a face călătoriile mai accesibile, prin tarife avantajoase și destinații de explorat. Let's WIZZ!*”

Vlad Vasiu, Vicepreședintele Consiliului Județean Sibiu, a spus: „*Aniversarea celor 10 ani ai bazei Wizz Air la Sibiu este, dincolo de cifre, o măsură a transformării prin care a trecut județul nostru în ultimul deceniu. Sibiul de astăzi este o regiune puternic conectată la economia europeană, cu investiții internaționale importante, o comunitate de afaceri competitivă și o destinație culturală și turistică recunoscută dincolo de granițele țării.*

În acest context, conectivitatea aeriană nu mai este doar un serviciu de transport. Este infrastructură strategică pentru dezvoltare. Accesul rapid la marile piețe europene influențează atractivitatea unei regiuni pentru investiții, turism, business și forță de muncă și, implicit, capacitatea acesteia de a rămâne competitivă. Consiliul Județean Sibiu a susținut consecvent dezvoltarea Aeroportului Internațional Sibiu tocmai din această perspectivă. Investițiile realizate în infrastructura aeroportuară sunt investiții în viitorul economic al județului și al întregii regiuni pe care aeroportul o deservește.

Următorii ani trebuie să însemne însă mai mult decât conectarea Sibiului cu Europa. Ambiția noastră trebuie să fie ca Europa să aibă tot mai multe motive să se conecteze cu Sibiu. Avem patrimoniu,

cultură, evenimente de anvergură internațională, natură, gastronomie și o economie puternică. Provocarea este să transformăm toate aceste atuuri într-o destinație cu vizibilitate și atractivitate internațională tot mai mari. Cei 10 ani de prezență Wizz Air la Sibiu arată ce poate genera un parteneriat construit pe termen lung. Privim această aniversare cu apreciere pentru ceea ce s-a construit și, mai ales, cu responsabilitate pentru ceea ce avem de construit în continuare: un județ mai accesibil, mai vizibil și mai bine conectat la Europa.”

Marius Ioan Gîrdea, Director General Aeroportul Internațional Sibiu, a declarat: „Astăzi nu sărbătorim doar o bază operațională. Sărbătorim 10 ani în care conectivitatea a schimbat felul în care Sibiuul călătorește și felul în care Europa poate ajunge la Sibiu. Peste 3,7 milioane de pasageri reprezintă cea mai puternică dovadă că această piață există. Dar ceea ce a funcționat în urmă cu zece ani nu este suficient pentru următorii zece. Piața se schimbă, comportamentul pasagerilor se schimbă, competiția crește, iar conectivitatea trebuie construită permanent.

Aeroportul Internațional Sibiu își asumă această responsabilitate. Investim în infrastructură, dezvoltăm serviciile pentru pasageri, lucrăm permanent cu operatorii aerieni și căutăm noi oportunități de conectare a regiunii. Dar un aeroport poate crea condițiile pentru conectivitate; nu poate construi singur destinația. Dacă vrem mai multe rute și mai multe opțiuni de călătorie de la Sibiu, trebuie să construim împreună motive pentru ca oamenii să vină la Sibiu. Avem nevoie de o destinație puternică internațional, de turism, evenimente, investiții și de o comunitate de business implicată.

Fiecare turist pe care îl atragem, fiecare investiție și fiecare călătorie de business contribuie la business case-ul unei rute aeriene. Traversăm o perioadă cu provocări, dar nu o privim ca pe un pas înapoi. O privim ca pe momentul în care trebuie să construim următoarea etapă. Credem în potențialul Sibiuului, credem în parteneriatele construite aici și vom continua să luptăm pentru fiecare oportunitate de conectivitate pe care această regiune o merită.”

Aniversarea celor 10 ani a bazei Wizz Air are loc într-o zi care ilustrează concret această filozofie de colaborare. Tot astăzi, Aeroportul Internațional Sibiu inaugurează **noul Business Lounge, operat împreună cu Lagardère Travel Retail** – o nouă investiție în experiența pasagerilor și în calitatea infrastructurii puse la dispoziția celor care aleg să călătorească prin Sibiu. Wizz Air, Aeroportul Internațional Sibiu, Consiliul Județean Sibiu și partenerii implicați în dezvoltarea serviciilor aeroportuare marchează astfel nu doar două momente importante, ci aceeași direcție: un Sibiu mai accesibil, mai conectat și mai competitiv.

Wizz Air rămâne o alegere de încredere pentru călătorii accesibile. În conformitate cu [pilonul axat pe produs](#) al planului său de transformare „Customer First Compass”, Wizz Air se angajează să ofere servicii la un nivel superior, având peste 300 de aeronave noi în comandă, cu cele mai moderne interioare de cabină Airbus Airspace. Compania aeriană este dedicată operării uneia dintre cele mai tinere, mai sigure și mai eficiente flote de aeronave din industrie din punctul de vedere al consumului de combustibil. Adoptând o mentalitate 100% digitală, Wizz Air asigură călătorii eficiente clienților, de la momentul rezervării zborului până la îmbarcare.

Despre Wizz Air

Wizz Air operează o flotă de 270 de aeronave Airbus A320 și A321. O echipă de profesioniști dedicați aviației oferă servicii de calitate superioară și tarife reduse, ceea ce a făcut ca Wizz Air să fie alegerea preferată a 69,7 milioane de pasageri în anul fiscal 2026. Wizz Air este listată la Bursa de Valori din Londra cu abrevierea „WIZZ”. Compania a fost desemnată una dintre cele mai sigure zece companii aeriene din lume de către [airlinerratings.com](https://www.airlinerratings.com), singura agenție de evaluare a siguranței și a produselor la nivel global, și a primit titlul de „Compania aeriană a anului” în cadrul Air Transport Awards în 2019 și în 2023. De asemenea, Wizz Air a fost recunoscută drept „Cea mai sustenabilă companie aeriană low-cost” între 2021-2025, în cadrul World Finance Sustainability Awards. În 2026, Wizz Air s-a clasat pe locul al doilea în clasamentul global al companiilor aeriene, în ceea ce privește emisiile, și pe primul loc printre companiile aeriene europene, conform datelor prezentate de Cirium, o companie de analiză în domeniul aviației, datorită eforturilor sale de reducere a intensității emisiilor.

Pentru mai multe informații:

Vera Jardan, Corporate & Sustainability Communications Manager: communications@wizzair.com

Andrei Bîndar, Free Communication: andrei.bindar@freecomm.ro

Urmăriți-ne:

Instagram / Facebook / LinkedIn / X / TikTok: @wizzair

Note pentru redactori:

- Ancorat în patru piloni cheie – Produs, Preț, Servicii și Comunicare – [Customer First Compass](#) evidențiază direcția viitoare a Wizz Air și angajamentul reînnoit față de clienții săi, de la investiții în tehnologii de ultimă generație, îmbunătățirea fiabilității și oferirea unui suport îmbunătățit pentru clienți. Această transformare marchează o schimbare radicală în modul în care compania aeriană își deserveste clienții. Compania aeriană va investi 14 miliarde de euro în următorii trei ani pentru a îmbunătăți fiecare punct de contact cu clienții, pentru a se asigura că punctualitatea, accesibilitatea, inovarea și serviciile modelează fiecare călătorie.
- Toate zborurile Wizz Air sunt operate cu aeronave Airbus A320 cu 180 de locuri, A320neo cu 186 de locuri, A321 cu 230 locuri și aeronave Airbus A321neo cu 239 locuri.
- Pentru imagini cu aeronave, membri ai echipajului și logo, vizitați <https://wizzair.com/ro-ro/informatii-si-servicii/despre-noi/relatii-presa/>.
- Pentru mai multe informații despre inițiativele de sustenabilitate ale Wizz Air, consultați [Raportul pentru anul fiscal 2026](#), pagina 181.